

A wooden desk with a laptop, notebook, pen, sticky notes, and a coffee cup.

# Wydawcy WhitePress® zarobili ponad 5 mln zł w 2016 roku

Przewodnik: Jak zarabiać więcej w WhitePress®

# Jasne zasady współpracy z WhitePress®



Własna polityka cenowa - wydawca ustala zakres oferty oraz cenę.



Możliwość odmowy publikacji artykułów niespełniających standardów wydawcy.



Natychmiastowa płatność - do dnia roboczego od otrzymania faktury.



Dostarczamy unikalne treści - artykuły sprawdzamy w systemie antyplagiatowym CopyScape.



My szukamy i edukujemy klientów, tworzymy oferty, negocjujemy i rozliczamy się z klientami. Ty nie musisz.



Zero prac programistycznych, artykuły samodzielnie publikuje wydawca.





**Zarabiaj więcej z WhitePress® -  
popraw ofertę w 5 minut**

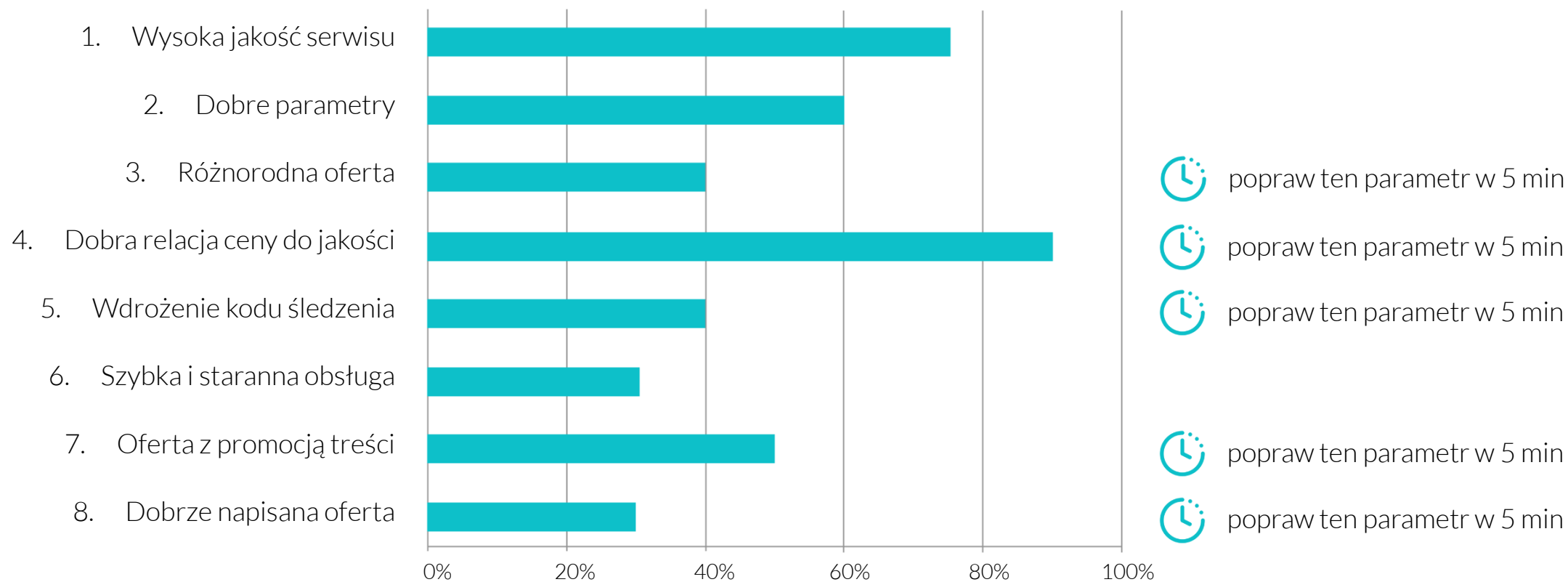
# Przykładowe zarobki wydawców

Opis wydawcy	Popularność serwisu	Średnie miesięczne przychody netto w PLN
Ogólnopolski portal tematyczny – przyjmuje tylko artykuły wysokiej jakości, które są promowane w cenie publikacji.	2,6 mln UU	9 000
Lokalny serwis miejski (ok. 180 tys. mieszkańców) prezentujący wiele ofert z promocją treści.	200 tys. UU	1 500
Serwis poświęcony dzieciom, tylko jedna standardowa oferta.	600 tys. UU	3 700
Horyzontalny serwis Premium z wieloma serwisami tematycznymi, różnorodna oferta, atrakcyjne ceny.	>10 mln UU	36 000
Wielotematyczna strona informacyjna z dość atrakcyjną ceną publikacji.	50 tys. UU	2 100
Specjalistyczny serwis biznesowy z atrakcyjną ofertą.	5 tys. UU	1 900
Serwis opiniotwórczy informacyjno-biznesowy z bardzo dobrą ofertą zawierającą promocję treści.	1 mln UU	11 500



# 8 cech atrakcyjnej oferty

Na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród 50 aktywnych klientów WhitePress®:



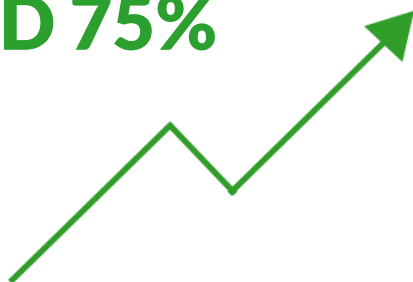


**Zyski na wyższym poziomie –  
3 x case study**

# Case study 1 - wpływ ceny na zyski

Wydawca pięciu znanych serwisów tematycznych z zasięgiem od 300 tys. do 3 mln UU. Oferty z linkami dofollow i zróżnicowaną promocją treści.

WZROST **PONAD 75%**



Ceny	Średni przychód miesięczny
Na poziomie wyjściowym	8 000 zł
Ceny obniżone o 30%	14 000 zł



# Case study 2 - cena i oferta z promocją

Wydawca popularnych serwisów lifestylowych z zasięgiem od 200 tys. do 700 tys. UU.  
Oferty z linkami dofollow i częściową promocją.

WZROST **PONAD 200%**



Ceny	Średni przychód miesięczny
Na poziomie wyjściowym i uboga oferta	<b>7 000 zł</b>
Ceny obniżone o 20%, dodanie ofert z promocją	<b>15 000 zł</b>



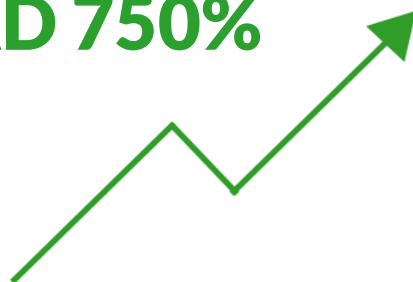


# Case study 3 – zmiana atrybutu linków

Ogólnopolska grupa serwisów regionalnych  
z zasięgiem od 50 tys. do 500 tys. UU.

Oferty z linkami nofollow i częściową promocją.

WZROST **PONAD 750%**



Ceny	Średni przychód miesięczny
Linki nofollow	4 000 zł
Zmiana atrybutów linków z nofollow na dofollow	31 000 zł



# Zapraszamy do współpracy

## **Artur Hałas**

artur@whitepress.pl

+48 601 890 125

## **Tomasz Biegun**

tomasz.biegun@whitepress.pl

+48 663 972 501

## **WhitePress sp. z o.o.**

43-300 Bielsko-Biała

ul. Legionów 26/28

tel. (33) 470 30 48

redakcja@whitepress.pl