

A top-down view of a wooden desk with various office supplies. A laptop is open on the left, with a tablet resting on its lid. In the center, there's a spiral notebook, a pen, and several sticky notes. On the right, there's a coffee cup and a small photo frame. The entire scene is overlaid with a semi-transparent red filter.

Zarabiaj z WhitePress®

Wydawcy w 2016 r. zarobili przez WhitePress® ponad 5 mln zł.

Oferta dla reklamodawców

Jesteśmy liderem na polskim rynku

Ponad 5 000

reklamodawców

Aż 90 000

opublikowanych artykułów

Średnio 12 h

czas realizacji przelewu

Aż 99%

zadowolonych wydawców

Ponad 200

nowych reklamodawców
co miesiąc

Średnio 10

zamówień miesięcznie
u jednego wydawcy



Współpracuje z nami ponad 3 500 portali

Bloomberg
Businessweek

WP

POLSKA
PRESS
GRUPA

ANTYWEB

BRIEF

Fwierciadlo.pl

uroda
zdrowie.pl

mojeKatowice.pl
PORTAL MIĘDZU

NATIONAL
GEOGRAPHIC
POLSKA

PLAYBOY

Papilot

NowyMarketing

POZNAĆ I ZROZUMIEĆ ŚWIAT
Focus.pl

Familie.pl

ekologia.pl
Zielono, pozytywnie, nowoczesnie!

LM!PL
PORTAL WIELKOPOLSKI WSCHODNIEJ

POLSKA

Claudia.pl

JOBS.pl
Twój Serwis Pracy

Kobieta.pl

forsal.pl

fashionable
by Ania i Jakub

babyonline.pl

www.bielsko.biala.pl
Miasto tworzą ludzie.

wprost

RZECZPOSPOLITA

ELLE

DO
RZECZY

e-biznes.pl
BIZNES W INTERAKCIE

zielony
ogrodekopl

zdronet
przez wiedzę do zdrowia

Sweet
Wedding



whitepress®

tel. (33) 470 30 48 | redakcja@whitepress.pl

Przykładowe zarobki naszych wydawców

Opis wydawcy	Popularność serwisu	Średnie miesięczne przychody netto w PLN
Ogólnopolski portal tematyczny – przyjmuje tylko artykuły wysokiej jakości, które są promowane w cenie publikacji.	2,6 mln UU	9 000
Lokalny serwis miejski (ok. 180 tys. mieszkańców) prezentujący wiele ofert z promocją treści.	200 tys. UU	1 500
Serwis poświęcony dzieciom, tylko jedna standardowa oferta.	600 tys. UU	3 700
Horyzontalny serwis Premium z wieloma serwisami tematycznymi, różnorodna oferta, atrakcyjne ceny.	>10 mln UU	36 000
Wielotematyczna strona informacyjna z dość atrakcyjną ceną publikacji.	50 tys. UU	2 100
Specjalistyczny serwis biznesowy z atrakcyjną ofertą.	5 tys. UU	1 900
Serwis opiniotwórczy informacyjno-biznesowy z bardzo dobrą ofertą zawierającą promocję treści.	1 mln UU	11 500



Zainwestuj 5 minut i zarabiaj

KROK 1



Dodajesz ofertę
publikacji
artykułów

KROK 2



Reklamodawcy
przeglądają
Twoje oferty

KROK 3



Reklamodawca
zamawia
publikację

KROK 4



Realizujesz
zlecenie
i zarabiasz





**Korzyści współpracy z WhitePress® –
6 x TAK**

1. To Ty ustalasz warunki publikacji, cenę, wymagania i sposób promocji.

możesz dodać wiele ofert

szczegółowo określ
wymagania współpracy

możesz zdecydować,
że sam piszesz artykuł

Dodaj ofertę

Dział / sekcja *

Liczba dni przez jaką artykuł będzie promowany na stronie głównej portalu, działu lub sekcji

Adres URL strony głównej portalu, działu lub sekcji na którym będzie promocja *

Dopuszczamy linki DOFOLLOW w artykułach w tej ofercie

Rodzaj dopuszczanych linków *
 Tylko linki brandowe, URL, nawigujące, graficzne
 Także linki mieszane (częściowo EML **?**)
 Wszystkie linki, w tym EML **?** (Niebezpieczne)

W ramach oferty jest napisanie artykułu

Czy reklamodawca może dodać baner reklamowy w treści **?**

Cena netto dla WhitePress * zł

Opis oferty *
Uzupełnij opis oferty za pomocą kreatora.

Kreator opisu



2. Możesz zrezygnować z publikacji jeżeli Ci nie odpowiada

The screenshot shows a content management interface with the following elements:

- Buttons at the top: "Eksport do DOCX" (left) and "Opublikowałeś? Podaj URL publikacji" (right).
- Text fields:
 - Tytuł:** Telefoniczny doradca Klienta nie jest nachalnym telemarketerem. Button: "Kopiuj do schowka czysty tekst".
 - Wstęp (lead):** Praca telefonicznych doradców może być ciekawym wstępem do rozwoju kariery. Umowa o pracę, szkolenia, rozwój, wsparcie, długofalowa współpraca - na to wszystko możesz liczyć, pracując "na słuchawkach". Jeśli podejmiesz współpracę z nowoczesną firmą, która dba zarówno o Klientów i pracowników, możesz być mile zaskoczony warunkami pracy i możliwościami, jakie zapewni Ci pracodawca. Button: "Kopiuj do schowka czysty tekst".
 - Treść:** Czy to możliwe, aby rozpoczynać pracę od cyklu profesjonalnych szkoleń? A po tym otrzymać sprawdzoną bazę Klientów zainteresowanych produktem? Dodatkowo mieć wsparcie trenera na każdym etapie pracy? Button: "Kopiuj do schowka jako HTML".
- Buttons at the bottom:
 - "Wnieś uwagi dla Reklamodawcy" (black)
 - "Odmawiam publikacji" (grey)
 - "Opublikowałeś? Podaj URL publikacji" (red)

poproś o poprawę treści

zrezygnuj bez
konsekwencji

w prosty sposób powiadom
klienta o publikacji



3. Przelew do dnia roboczego od przesłaniu faktury

prowadzisz działalność - załącz fakturę

Jestem płatnikiem VAT

Wartość brutto faktury * zł (0 zł netto)

Faktura/rachunek (PDF/JPG) * Max. rozmiar pliku: 2 MB
Dozwolone rozszerzenia: JPG, PDF

Numer faktury/rachunku * (proszę przepisać dokładnie)

Data wystawienia *

jestes osobą fizyczną –
pobierz rachunek

Pobrany rachunek należy wydrukować, uzupełnić numer i podpisać, następnie zeskanować i przesłać do Redakcji za pomocą przycisku "Wybierz plik".

Twój uzupełniony rachunek (PDF/JPG) * Max. rozmiar pliku: 2 MB
Dozwolone rozszerzenia: JPG, PDF

Numer faktury/rachunku * (proszę przepisać dokładnie)

Data wystawienia *



4. Wszystkie formalności po stronie WhitePress®



Szukamy nowych klientów
i przygotowujemy
dla nich oferty.



Edukujemy klientów
z zasad content
marketingu.



Raportujemy –
wydawca nie musi
wysłać statystyk.



Rozliczamy się
z klientem i pilnujemy
terminów.



5. Wysokiej jakości unikalne treści

Treści są weryfikowane przez redakcję WhitePress®, a unikalność artykułów reklamodawców sprawdzana jest w systemie antyplagiatowym CopyScape.

Wyniki sprawdzania w Copyscape: artykuł sponsorowany, ID=97501 ✕

Sprawdzonych słów: 269 Znalazionych wyników: 1 Data weryfikacji: 2017-01-30 10:55:22 Więcej informacji »

15%
(40)

1. **Kursy na suwnice. Szkolenia, uprawnienia obsługi suwnic.**
<http://www.centrumszkolen.net/kursy-na-suwnice/>
[Podgląd Live z CS »](#)

... w punktach przeładunkowych czy ... magazynach. Dzięki zróżnicowanym typom konstrukcyjnym, ... można je stosować do różnorodnych prac. Warianty najczęściej ... Konstruuje się je z pomostów zamontowanych na bocznych mostach ... kursu na suwnice jest gwarancją poszerzenia swoich kompetencji zawodowych.... Praca na stanowisku suwnicowego niesie ze sobą ... również korzyści w postaci lepszego wynagrodzenia. Organizujemy kursy w całej Polsce, również w takich



6. Bez instalacji i prac programistycznych

Platforma służy do komunikacji z klientem, wydawca sam pobiera i publikuje artykuły.

The screenshot shows a content management interface with the following elements:

- Buttons:** "Eksport do DOCX" (black) and "Opublikowałeś? Podaj URL publikacji" (red).
- Tytuł:** "Jak zwiększyć sprzedaż w sklepie internetowym?"
- Wstęp (lead):** "Prężna konkurencja wśród portali zajmujących się sprzedażą towarów i usług, prowadzoną w sieci sprawia, że trzeba uciekać się do rozwiązań nowych i nietuzinkowych, by zyskać przewagę w tej walce. Narzędzia pomocne w zwiększeniu sprzedaży. Pierwszy punkt dotyczy działań na rzecz semantyki kodu i poprawności treści strony, kolejne zajmują się jej promocją."
- Treść:** "I. SEO, czyli optymalizacja i pozycjonowanie". Content: "Podstawowym warunkiem odwiedzin użytkowników na stronie sklepu jest jego widoczność. Oczywiście mowa o widoczności w organicznych wynikach wyszukiwania, w skrócie SERP (Search Engine Results Page). Bez widoczności na pierwszej stronie rezultatów zwróconych przez wyszukiwarkę, nie ma co marzyć o tłumach odwiedzających witrynę, jednakże, by do tego doprowadzić, należy zacząć od podstaw. Jeśli słowo audit seo nie budzi w czytelnikach żadnych skojarzeń, bezwzględnie należy pomyśleć o zdiagnozowaniu strony."
- Zdjęcie:** "JPG (1200x801 px) POBIERZ"
- Załączniki:** "POBIERZ audyt1.jpg", "POBIERZ social-media1.jpg", "POBIERZ google-adwords11.jpg"
- Kod śledzenia ruchu:** A text area containing JavaScript tracking code.
- Export Options:** "Kopiuje do schowka czysty tekst" (multiple instances) and "Kopiuje do schowka jako HTML" (multiple instances).

→ szybkie pobranie artykułu w formacie HTML

← łatwy import załączników i kodu śledzenia



Zapraszamy do współpracy

Anna Jaroszewska

anna.jaroszewska@whitepress.pl

+48 665 006 201

Paweł Pysz

pawel.pysz@whitepress.pl

+48 661 622 494

Oriana Szafrńska

oriana.szafranska@whitepress.pl

+48 697 250 125

WhitePress sp. z o.o.

43-300 Bielsko-Biała

ul. Legionów 26/28

tel. (33) 470 30 48

redakcja@whitepress.pl