

Regulamin szkolenia organizowanego przez WhitePress sp. z o.o.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usługi drogą elektroniczną za pomocą Serwisu WWW, zlokalizowanego pod adresem www.whitepress.pl (dalej: „Serwis”), na rzecz użytkowników końcowych sieci Internet, odwiedzających Serwis (dalej: „Użytkownicy”).
- 1.2. Usługa świadczona jest przez WhitePress sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Legionów 26/28, NIP: 937-266-77-97 (dalej: „Usługodawca”).
- 1.3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204).

2. Usługa i korzystanie z usługi

- 2.1. Świadczona usługa polega w szczególności na udostępnieniu Serwisu i jego funkcjonalności (w tym: publikacja artykułów w mediach, opracowanie treści, prowadzenie kampanii influencer marketingowych), w tym narzędzi komunikacyjnych i funkcjonalności umożliwiających zmagowanie usług (dalej: „Usługa”).
- 2.2. Usługa zostaje wyświadczona z chwilą uzyskania dostępu do Serwisu lub wybranych funkcjonalności. Usługa może być świadczona bezpłatnie lub odpłatnie.
- 2.3. Usługa świadczona bezpłatnie polega na uzyskaniu dostępu do Serwisu. Zawarcie umowy o świadczenie usług bezpłatnych następuje z chwilą skorzystania z Serwisu przez Użytkownika. Zakres i sposób korzystania z Usług bezpłatnych określa Usługodawca.
- 2.4. Usługa świadczona odpłatnie polega na udostępnieniu wybranych funkcjonalności Serwisu przez Usługodawcę. Zawarcie umowy o świadczenie Usług odpłatnych następuje z chwilą wniesienia opłaty z tytułu udostępnienia wybranych funkcjonalności Serwisu. Zakres i sposób korzystania z Usług odpłatnych określa Usługodawca.
- 2.5. Przez Wydawcę rozumie się Użytkownika systemu, który publikuje udostępnione artykuły na swoich portalach internetowych.
- 2.6. Przez Influencera rozumie się Użytkownika systemu, który publikuje informacje na swoim blogu, vlogu lub koncie w mediach społecznościowych.
- 2.7. Przez Reklamodawcę rozumie się Użytkownika systemu, który oddaje artykuły do publikacji.
- 2.8. Usługa dostępna jest dla użytkowników końcowych sieci Internet.

2.9. Usługa nie jest skierowana do konsumentów.

2.10. Usługodawca może wprowadzić akcesoryjne funkcjonalności i rozszerzenia. Usługodawca określa zasady korzystania dodatkowych funkcjonalności i rozszerzeń wskazując czy objęte są one Usługą odpłatną czy bezpłatną.

2.11. Prawidłowe korzystanie z usługi jest możliwe przy pomocy podłączonego do sieci Internet komputera klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w system operacyjny (Windows, Mac OS, Linux lub podobny) oraz przeglądarkę internetową (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari). Niektóre usługi i narzędzia mogą wymagać dostępu do konta e-mail, zaś korzystanie z zamieszczanych usług może wymagać posiadania oprogramowania Adobe Flash Player w wersji 9 lub nowszej i musi umożliwiać obsługę JavaScript, chyba że inaczej zaznaczono.

2.12. W trakcie korzystania z usługi w systemie informatycznym użytkownika instalowane zostają pliki cookies. Pliki cookies wykorzystywane są przez usługodawcę dla celów statystycznych. Standardowo oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych domyślnie dopuszcza umieszczanie plików cookies na urządzeniu końcowym. Ustawienia te mogą zostać zmienione w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików cookies w ustawieniach przeglądarki internetowej bądź informować o ich każdorazowym przesłaniu na urządzenie użytkownika. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików cookies dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).

Ograniczenie stosowania plików cookies, może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronie internetowej.

2.13. Ograniczenie stosowania plików cookies, może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na stronie internetowej.

3. Rejestracja w Serwisie

3.1. Użytkownikiem Serwisu może być osoba wskazana w pkt. 2.5 lub 2.6 lub 2.7, która po zaakceptowaniu postanowień Regulaminu, zrealizuje procedurę rejestracji w Serwisie zakończoną skutecznym założeniem konta.

3.2. Procedura rejestracji polega na wypełnieniu formularza, zgodnie z instrukcjami elektronicznego formularza rejestracyjnego oraz akceptacji niniejszego Regulaminu. Wraz z akceptacją niniejszego Regulaminu następuje zawarcie umowy.

3.3. Jeden Użytkownik może mieć tylko jedno konto w Serwisie.

3.4. Konto może zostać usunięte lub zawieszona przez Administratora bez jakichkolwiek uprzedzeń, co spowoduje całkowite i bezpowrotne usunięcie Konta, jeżeli Usługodawca stwierdzi, iż:

a) Użytkownik narusza postanowienia Regulaminu;

b) Użytkownik nie zalogował się ani razu do Serwisu przez okres 12 miesięcy od ostatniego zalogowania; jeśli przerwa trwa dłużej niż 3 miesiące, konto może zostać zawieszona;

c) Użytkownik posiada więcej niż jedno Konto - w takim przypadku usunięte mogą zostać wszystkie Konta Użytkownika.

3.5. Podanie w ramach rejestracji danych kontaktowych takich jak adres e-mail lub numer telefonu upoważnia Usługodawcę do przesyłania Użytkownikowi wiadomości handlowych.

4. Szczegółowe warunki świadczenia Usługi

4.1. Serwis skupia bazę Wydawców Serwisów internetowych i Reklamodawców i Influencerów

4.2. Wydawcy w Serwisie publikują listę swoich stron internetowych (dalej: Portali). O każdym Portalu podają informacje o jego adresie, tematyce, opisie, popularności i inne ważne dla Reklamodawców dane.

4.3. Wydawcy na swoich Portalach, a Influencerzy na swoich blogach publikują artykuły udostępnione w Serwisie przez Reklamodawców.

4.4. Reklamodawca dodaje do Serwisu artykuły sam lub zamawia ich przygotowanie u Usługodawcy.

4.5. W przypadku dodawania artykułu przez siebie Reklamodawca zapewnia, że należą do niego prawa majątkowe autorskie do tego artykułu, że artykuł jest unikalny i że nigdy nie był publikowany w mediach elektronicznych i jego publikacja nie narusza przepisów prawa polskiego.

4.6. W przypadku zamówienia artykułu przez Reklamodawcę u Usługodawcy:

a) Reklamodawca określa tematykę artykułu, rodzaj oraz dodatkowe informacje i uwagi do artykułu.

b) Reklamodawca wpłaca (przedpłata) wynagrodzenie za przygotowanie artykułu zgodnie z cennikiem dostępnym w Serwisie.

c) Usługodawca przygotowuje artykuł do 3, 5 lub 7 dni roboczych zależy od rodzaju zamówionego artykułu.

d) Usługodawca zapewnia, że należą do niego prawa majątkowe autorskie do przygotowanych artykułów, że artykuły są unikalne i że nigdy nie były publikowane w mediach elektronicznych.

d) W przypadku trudnej tematyki, dużej liczby zleceń Usługodawca może przedłużyć termin wykonania usługi przygotowania artykułu.

e) Po przygotowaniu artykułu przez Usługodawcę jest on udostępniany Reklamodawcy i ten ma prawo wnieść do niego uwagi lub go zaakceptować.

f) W przypadku wniesienia uwag do artykułu przez Reklamodawcę, Usługodawca może poprawić jego treść stosownie do uwag lub zrezygnować z wykonania usługi - wtedy zwraca Reklamodawcy pobrane wynagrodzenie.

4.7. Reklamodawca widzi dane Portali Wydawców dotyczące popularności, oferty, wskaźniki SEO. Dane te podawane są przez Wydawców lub pobierane z serwisów zewnętrznych w momencie rejestracji Portali w serwisie. Usługodawca weryfikuje te dane w różnym okresie czasu, ale nie gwarantuje ich poprawności ani aktualności.

4.8. Reklamodawca upoważnia Usługodawcę do przesłania faktury w formie elektronicznej.

4.9. Reklamodawca nie może działać na szkodę Wydawcy lub Influencera, w tym nie może zamieszczać nienaturalnych linków do opublikowanych artykułów. W przypadku stwierdzenia takich działań Wydawca może natychmiast usunąć opublikowany artykuł z Portalu i nie ma obowiązku zwracania wynagrodzenia za publikację. W takim przypadku WhitePress także nie ma obowiązku zwrotu kosztów publikowania artykułu Reklamodawcy.

5. Artykuły sponsorowane (płatne)

5.1. Artykuły sponsorowane to unikalne teksty reklamujące produkt, firmę lub usługę Reklamodawcy lub inne specjalistyczne na wybrany temat.

5.2. Artykuł sponsorowany może zawierać informacje reklamowe, grafiki oraz aktywne linki do strony Reklamodawcy.

5.3. Reklamodawca za pomocą Serwisu zamawia publikację artykułów sponsorowanych na wskazanych przez niego Portalach Wydawców.

a) Warunkiem zamówienia publikacji artykułu jest jego dodanie do Serwisu oraz jego pozytywna weryfikacja przez Usługodawcę (w zakresie poprawności językowej i jakości tekstu).

b) Reklamodawca podejmuje decyzję, który artykuł chce publikować i na którym Portalu wybranego Wydawcy.

c) W momencie złożenia zamówienia Reklamodawca dokonuje wpłaty na rzecz Usługodawcy zgodnie z cennikiem publikacji przy wybranym Portalu.

d) Wydawca otrzymuje informację o zamówieniu drogą mailową i jest zobowiązany do publikacji artykułu do 3 dni od otrzymania informacji, chyba, że jest to opisane inaczej w ofercie Wydawcy.

5.4. W przypadku nietypowych wytycznych dotyczących momentu publikacji, naruszenia możliwych powodów odrzucenia artykułu przez Wydawcę, nieakceptowalnych przez Wydawcę jakościowo, merytorycznie, tematycznie treści, nietypowych życzeń po stronie Reklamodawcy, Wydawca ma prawo nie publikować artykułu sponsorowanego. Wtedy Usługodawca natychmiast zwraca całe wynagrodzenie jakie otrzymał za publikację Reklamodawcy.

5.5. Wydawca do 24 godzin od publikacji artykułu jest zobowiązany do oznaczenia tego w Serwisie. Powoduje to automatyczne powiadomienie drogą mailową Reklamodawcy o publikacji artykułu.

5.6. Po publikacji artykułu i oznaczeniu tego faktu w Serwisie Reklamodawca weryfikuje poprawność publikacji. Weryfikacja musi nastąpić najpóźniej w kolejnym dniu roboczym od powiadomienia o publikacji. Jeżeli to nie nastąpi uznaje się, że artykuł został poprawnie opublikowany.

5.7. Usługodawca ma prawo dokonać dodatkowej weryfikacji poprawności publikacji artykułu przez Wydawcę.

5.8. W przypadku niepoprawnej publikacji artykułu przez Wydawcę, Reklamodawca lub Usługodawca podaje swoje uwagi, a Wydawca poprawia publikację.

5.9. Jeżeli Wydawca nie zrealizuje wniesionych uwag, to Usługodawca na wniosek Reklamodawcy może cofnąć usługę publikacji artykułu sponsorowanego. Wtedy Usługodawca natychmiast zwraca całe wynagrodzenie jakie otrzymał za publikację Reklamodawcy.

5.10. Wydawca jest zobowiązany do utrzymania publikacji artykułu przynajmniej przez okres jednego roku w niezmienionej treści, chyba że jest to wskazane inaczej w ofercie Wydawcy.

5.11. Zobowiązanie Wydawcy, o którym mowa w pkt. 5.10 nie dotyczy sytuacji:

a) wydawca zawiesił działalność portalu na którym miała miejsce publikacja

b) wydawca otrzymał filtr ręczny "Nienaturalne linki z twojej witryny" lub analogiczny dotyczący portalu na którym miała miejsce publikacja - wtedy wydawca może zmienić linki na nofollow lub usunąć publikację.

5.12. Wydawca ma prawo do zmiany adresu URL, na którym został umieszczony artykuł w trakcie okresu publikacji. W przypadku zmiany adresu lub domeny musi to nastąpić z zachowaniem przekierowania 301.

5.13. W przypadku niepoprawnej publikacji artykułu lub usunięcia publikacji lub linku przez Wydawcę w okresie roku (nie dotyczy sytuacji opisanej w pkt. 5.11), Usługodawca podejmuje decyzję, czy:

a) Wydawca publikuje poprawnie artykuł (określony zostaje termin realizacji tej czynności);

b) Wydawca cofa publikację. Od tego momentu Usługodawca domaga się zwrotu pobranego wynagrodzenia za publikację od Wydawcy. Wydawca ma 14 dni na zwrot środków Usługodawcy. Po otrzymaniu zwrotu środków przez Wydawcę, Usługodawca zobowiązuje się do wypłaty pobranego wcześniej od Reklamodawcy wynagrodzenia na konto Reklamodawcy w ciągu 2 dni.

5.14. Reklamodawca, ma prawo do żądania usunięcia artykułu opublikowanego u Wydawcy w terminie wcześniejszym niż gwarantowany okres publikacji jednak nie przysługuje mu z tego tytułu zwrot kosztu publikacji.

5.15. Wydawca ma prawo do usunięcia artykułu bez zwrotu kosztów publikacji, jeśli uzyska informacji, że jest on niezgodny z prawem polskim, a Reklamodawcy nie przysługuje za to zwrot kosztów publikacji.

5.16. Za publikację artykułu zgodnie z ofertą odpowiada Wydawca.

5.17. Reklamodawca ma prawo do rezygnacji z publikacji jeśli artykuł został opublikowany niezgodnie z ofertą przedstawioną przez Wydawcę.

6. Eksperckie artykuły gościnne

6.1. Eksperckie artykuły gościnne to unikalne teksty o charakterze obiektywnym zawierające ciekawe, atrakcyjne dla czytelników treści.

6.2. Ekspercki artykuł gościnny w Serwisie jest przygotowywany przez Reklamodawcę lub przez Usługodawcę na zlecenie Reklamodawcy.

6.3. Podpis pod eksperckim artykułem gościnnym zawiera:

- a) Imię i nazwisko przedstawiciela Reklamodawcy
- b) Nazwę firmy Reklamodawcy
- c) Link do strony firmy .

6.4. Serwis udostępnia Wydawcom bazę eksperckich artykułów gościnnych dodanych przez Reklamodawców.

6.5. Wydawcy mają możliwość ogłaszania zapotrzebowania na eksperckie artykuły gościnne. W przypadku przygotowania artykułu przez Reklamodawcę Wydawca jest o tym poinformowany, ale nie ma obowiązku publikacji artykułu.

6.6. Wydawcy mają wgląd do części treści eksperckich artykułów gościnnych znajdujących się na liście artykułów oczekujących na publikację przed podjęciem decyzji o ich publikacji.

6.7. Przy każdym eksperckim artykule gościnnym w Serwisie Reklamodawca określa wymagania związane z jego publikacją i mogą one dotyczyć:

- a) Popularności, tematyki, parametrów technicznych strony Wydawcy.
- b) Wykluczenia stron wskazanych przez Reklamodawcę.
- c) Innych warunków publikacji..

d) Kosztów pobrania artykułu przez Wydawcę. Są one opłatą manipulacyjną dla Usługodawcy. Mogą wynosić „0 zł” jeżeli Reklamodawca je poniósł lub Usługodawca tak postanowił (dodatkowe promocje).

6.8. Wartość opłaty manipulacyjnej, o ile inaczej nie zaznaczono, wynosi 15 zł brutto. Domyślnie opłatę tą ponosi Reklamodawca w momencie dodania artykułu do listy artykułów oczekujących na

publikację. W przypadku pobrania od Reklamodawcy opłaty manipulacyjnej i usunięcia artykułu przez Reklamodawcę z listy artykułów oczekujących na publikację, opłata manipulacyjna jest zwracana natychmiast Reklamodawcy. W przypadku pobrania artykułu przez Wydawcę nie ma możliwości usunięcia artykułu przez Reklamodawcę z listy artykułów oczekujących na publikację.

6.9. Wydawca decydując się na pobranie artykułu (otrzymuje wtedy jego pełną treść i załączniki) jest zobowiązany do jego publikacji na warunkach określonych w wymaganiach przy artykule.

6.10. Wydawca jest zobowiązany do publikacji artykułu w okresie do 3 dni roboczych od pobrania, chyba że w wymaganiach zostało uznane inaczej.

6.11. Wydawca do 24 godzin od publikacji artykułu jest zobowiązany się do oznaczenia tego w Serwisie. Powoduje to automatyczne powiadomienie drogą mailową Reklamodawcy o publikacji artykułu.

6.12. Po publikacji artykułu i oznaczeniu tego faktu w Serwisie Reklamodawca weryfikuje poprawność publikacji. Weryfikacja musi nastąpić najpóźniej w kolejnym dniu roboczym od powiadomienia o publikacji. Jeżeli to nie nastąpi uznaje się, że artykuł został poprawnie opublikowany.

6.13. Usługodawca ma prawo dokonać dodatkowej weryfikacji poprawności publikacji artykułu przez Wydawcę.

6.14. W przypadku niepoprawnej publikacji artykułu przez Wydawcę, Reklamodawca lub Usługodawca podaje swoje uwagi, a Wydawca poprawia publikację.

6.15. Jeżeli Wadawca nie zrealizuje wniesionych uwag to Usługodawca na wniosek Reklamodawcy może cofnąć usługę publikacji artykułu sponsorowanego. Wtedy Usługodawca natychmiast zwraca całe wynagrodzenie jakie otrzymał za publikację Reklamodawcy.

6.16. Wydawca jest zobowiązany do utrzymania publikacji artykułu przynajmniej przez rok, chyba że w wymaganiach zostało uznane inaczej.

6.17. Zobowiązanie Wydawcy, o którym mowa w pkt. 6.16 nie dotyczy sytuacji:

a) wydawca zawiesił działalność portalu na którym miała miejsce publikacja

b) wydawca otrzymał filtr ręczny "Nienaturalne linki z twojej witryny" lub analogiczny dotyczący portalu na którym miała miejsce publikacja - wtedy wydawca może zmienić linki na nofollow lub usunąć publikację.

6.18. W przypadku niepoprawnej publikacji artykułu lub usunięcia publikacji lub linku przez Wydawcę w okresie roku (nie dotyczy sytuacji opisanej w pkt. 6.17), Usługodawca podejmuje decyzję, czy:

a) Wydawca zrealizuje poprawnie publikację w określonym terminie

b) Wydawca cofa publikację. Usługodawca zwraca wtedy opłatę manipulacyjną jaką otrzymał za publikację od Reklamodawcy.

6.19. Za publikację artykułu zgodnie z ofertą odpowiada Wydawca.

6.20. Reklamodawca ma prawo do rezygnacji z publikacji jeśli artykuł został opublikowany niezgodnie z ofertą przedstawioną przez Wydawcę.

7. Lojalność Reklamodawcy i trwałość współpracy

7.1. Reklamodawca może w dowolnym momencie zrezygnować z publikacji nowych artykułów poprzez Serwis.

8. Dane osobowe

8.1. W momencie akceptacji niniejszego Regulaminu, Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Usługodawcę, podanych w procesie rejestracji lub korzystania z Serwisu.

8.2. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca, który dokonuje przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).

8.3. Usługodawca przetwarza dane osobowe w zakresie niezbędnym do nawiązania, ukształtowania treści umowy, zmiany, rozwiązania oraz prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną.

8.4. Każdy Użytkownik, jeśli jest osobą fizyczną, ma prawo wglądu do swych danych, a także prawo ich poprawiania i żądania ich usunięcia. W tym celu należy zwrócić się z odpowiednim żądaniem do Usługodawcy - listownie na jego adres korespondencyjny z dopiskiem „Dane osobowe” bądź mailowo na adres redakcja@whitepress.pl.

8.5. Dane osobowe Użytkowników mogą być przekazywane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości, na mocy obowiązujących przepisów prawa, a także podmiotom trzecim wykonującym na zlecenie Usługodawcy czynności w ramach świadczenia usług objętych niniejszym regulaminem.

8.6. W związku ze świadczeniem usług opisanych regulaminem, Usługodawca przekazuje, na zasadzie powierzenia przetwarzania danych, dane osobowe podane przez Użytkownika innym Użytkownikom (Wydawca-Reklamodawca).

8.7. Powierzenie przez Usługodawcę przetwarzania danych osobowych następuje w celu umożliwienia Użytkownikom obsługi zamówienia, wystawienia faktury, realizacji umowy, etc., na czas niezbędny do realizacji tego celu. Użytkownik jest zobowiązany przetwarzać dane osobowe innych Użytkowników wyłącznie w celu opisanym w regulaminie oraz z zachowaniem wymogów przewidzianych przepisami prawa, w tym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych i przepisami wykonawczymi do ww. ustawy.

8.8. W celu kontroli prawidłowości przetwarzania danych osobowych przez Użytkownika, Usługodawca uprawniony jest do dokonywania weryfikacji prawidłowości przetwarzania tych danych

osobowych w każdym czasie. W związku z realizacją uprawnienia, o którym mowa powyżej, Usługodawca jest uprawniony do żądania podjęcia odpowiednich działań w sposób przez niego wskazany. Użytkownik jest obowiązany podjąć działania opisane w żądaniu w terminie w nim określonym, a w razie braku wskazania terminu w żądaniu, w terminie nie dłuższym niż 3 dni od dnia zgłoszenia żądania.

9. Odpowiedzialność

9.1. Usługodawca dokłada należytych starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności świadczonej Usługi, nie gwarantuje jednakże i nie odpowiada za jej pełną dostępność oraz zastrzega sobie prawo zmiany, wycofania, zawieszenia lub przerwania dowolnej funkcji lub właściwości Usługi w dowolnym zakresie i w dowolnym czasie. Usługodawca informuje, że zmiana, wycofanie, zawieszenie lub przerwanie dowolnej funkcji lub właściwości Usługi nie wymaga uprzedniego ogłoszenia.

9.2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Usługi, w szczególności spowodowane korzystaniem przez Użytkownika lub innych Użytkowników z Usługi niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

9.3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy w korzystaniu z Usługi, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Usługodawca przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec oraz zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej.

9.4. Serwis może zawierać odesłania do treści zamieszczanych na innych stronach internetowych. Nie oznacza to, że Usługodawca lub autorzy treści zamieszczonych w Serwisie zajmują stanowisko co do treści umieszczonych na takich stronach lub ponoszą za nie odpowiedzialność.

10. Reklamacje

10.1. Reklamacje dotyczące Usługi winny być zgłaszane za pomocą poczty elektronicznej, na adres: redakcja@whitepress.pl.

10.2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: datę i czas zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, adres e-mail wnoszącego reklamację oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń.

10.3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni po ich otrzymaniu, w kolejności daty wpływu. W przypadku braku możliwości zachowania powyższego terminu Usługodawca informuje o tym fakcie osobę składającą reklamację, podając przyczynę przedłużenia terminu, jak również przewidywany czas udzielenia odpowiedzi.

10.4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację poinformowana zostanie pocztą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.

11. Szczegółowe warunki świadczenia Usługi w module promocji artykułów poprzez sieć ContentStream

11.1. WhitePress umożliwia promowanie artykułów w rozliczeniu za odsłony w oparciu o sieć ContentStream.

11.2. Usługodawca zobowiązuje się do dostarczenia wymagalnej liczby odsłon artykułu zgodnie z pakietem, który został wybrany przez Reklamodawcę.

11.3. Usługodawca oraz NetSprint (właściciel ContentStream) zastrzega sobie prawo do zmiany tytułu lub grafiki promującej artykuł.

11.4. Kampania promocyjna rozpoczyna się w momencie zatwierdzenia jej przez Usługodawcę oraz NetSprint (właściciel ContentStream).

11.5. Czas trwania promocji zależy od tematyki artykułu i liczby zamówionych kliknięć (odsłon artykułu) i wynosi od kilku dni do kilku tygodni.

11.6. Reklamodawca ma możliwość śledzenia postępów w prowadzonej kampanii za pośrednictwem serwisu Usługodawcy (widzi liczbę już zrealizowanych odsłon artykułu i liczbę odsłon reklam prowadzących do artykułu).

11.7. W sytuacji przerwania kampanii przez Reklamodawcę, Reklamodawca zostaje obciążony wartością już zrealizowanych odsłon oraz opłatą w wysokości 25% niewykorzystanej wartości kampanii.

12. Szczegółowe warunki świadczenia Usługi poprzez moduł Influencer Marketing

12.1. Serwis skupia bazę Influencerów i Reklamodawców.

12.2. Influencer w Serwisie publikuje listę swoich blogów i kont w mediach internetowych. O każdym blogu i koncie podaje stosowne informacje o jego adresie, tematyce, opisie, popularności i inne ważne dla Reklamodawców dane.

12.3. Reklamodawcy nie widzą wybranych danych Influencerów (dane kontaktowe) do momentu zamówienia usługi publikacji informacji u Influencera.

12.4. Influencer przygotowuje i publikuje wstępną ofertę działań związanych z publikacjami na jego blogu lub/i kontaktach w mediach społecznościowych.

12.5. Reklamodawca w oparciu o publikowane przez Influencera informacje przygotowują zapytanie ofertowe (brief), który jest udostępniany Influencerowi.

12.6. Influencer podejmuje decyzję, czy zgadza się na realizację kampanii zgodnie z wytycznymi w briefie w określonej cenie (za uzgodnionym wynagrodzeniem). W przypadku wyrażenia zgody zobowiązuje się do podjęcia tych działań.

12.7. Influencer otrzymuje wypłatę środków natychmiast (do jednego dnia roboczego) po zakończeniu każdego etapu kampanii (po zatwierdzeniu etapu przez reklamodawcę).

13. Postanowienia końcowe

13.1. W sprawach nieuregulowanych, stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.