

- Găsiți un loc în rândul concurenței** și verificați ofertele altor agenții aflate într-un stadiu similar de dezvoltare.
- Definiți-vă resursele și posibilitățile** – oferta ar trebui să fie cât mai cuprinzătoare.
- Publicați toate serviciile** pe care le puteți oferi clientului și împărtășiți-le în categorii – acest lucru vă va ajuta să determinați structura ofertei (vezi exemplul 1 din lista de verificare).
- Găsiți un loc în rândul concurenței** și verificați ofertele altor agenții aflate într-un stadiu similar de dezvoltare. Acest lucru vă va ajuta să creați o ofertă care se potrivește cel mai bine pentru dvs.
- Identificați serviciile pe care clienții dvs. le folosesc cel mai mult.** Pe baza acestui lucru, puteți grupa serviciile în mai multe pachete: de la cel mai elementar serviciu până la asistență completă pentru clienți (vezi exemplul 2 din lista de verificare).
- Pregătiți o ofertă sub formă de abonament** pentru clienți. Calculați cât timp, resurse și muncă sunt necesare în medie pentru desfășurarea ciclică a activităților individuale și, pe această bază, determinați bugetul lunar minim, inclusiv bugetul agenției.
- Dați clientului o șansă.** Ca și în cazul pachetelor de servicii, beneficiarul ar trebui să aibă diverse opțiuni pentru abonamente mai mult sau mai puțin extinse.
- Evaluați profitabilitatea anumitor servicii** și acordați atenție celor care vă aduc cele mai mari beneficii. Puteți utiliza BCG pentru această clasificare (de exemplu, stele, semne de întrebare și câini).



#TIP

Sfat Puteți pregăti doar pachetele care includ servicii pe bază de abonament. Legea poate suferi modificări, dar este important să explicați clientului clar serviciile oferite.

- Luăți în considerare diferitele etape de dezvoltare ale website-ului** clientului. Este nevoie de mai multă muncă pentru a crea un brand de la zero decât pentru a dezvolta unul deja existent. Așadar, puteți împărtăși oferta și în funcție de stadiul de dezvoltare a companiei/produsului clientului (vezi exemplul 3 din lista de verificare).
- Descrierea serviciilor.** Este indicat ca oferta prezentată pe website-ul agenției să conțină o scurtă descriere sau link-uri către descrierile fiecăruia dintre servicii oferite. În schimb, oferta trimisă într-un fișier PDF ar trebui să fie concisă și să conțină doar informațiile necesare.

#TIP

Sfat Sau doriți să încercați o formă mai interactivă a ofertei? Puteți ghida utilizatorul prin formularul pe care l-ați creat și să ajustați anumite elemente din ofertă.




- Câștigă încrederea clienților** – oferta ta ar trebui să includă nu numai tipurile de servicii și pachete, ci și să ofere rezultate impresionante, de ex. sub formă de rapoarte din studii de caz (vezi exemplul 4 din lista de verificare).
- Dacă ați stabilit un **buget minim**, trebuie să informați clientul.
- Nu uitați să adăugați la oferta dumneavoastră serviciile** extra pe care le furnizați sau le puteți oferi, de exemplu: consultații, cercetare de piață/concurență, analiză comparativă a website-urilor.
- Puteți oferi pachete separate pentru rețelele de socializare** dacă desfășurați activități pe social media.
- Oferta dumneavoastră trebuie să conțină **metoda de decontare**, frecvența și tipul contractului.
- Schema de cooperare** – merită prezentată împreună cu oferta. Regulile inspiră încrederea potențialilor clienți.
- Puteți adăuga** o secțiune de întrebări și răspunsuri pe pagina ofertei.
- Asigurați-vă că oferta dvs. include CTA** pentru contact/plasarea unei comenzi. Acestea trebuie plasate pe fiecare subpagină a ofertei și repetate de 2-3 ori pe pagină.

Inspiră-te!

Example 1. Servicii oferite

INTERNET MARKETING

Servicii de Marketing Online pentru afacerea ta



SEO

Potentialii clienti adopta constant noi modalitati de a interactiona cu tehnologia. Pana in 2024, volumul cautarilor vocale va ajunge la 50%, acestea devenind unul dintre pilonii fundamentali ai interactiunii digitale. Tu ce strategii SEO de viitor ai pentru afacerea ta?

[CITESTE](#)

Content Marketing

In loc sa vinzi doar pe termen scurt, poti crea continut util, educativ sau distractiv pe care care il poti folosi pentru a obtine vanzari pe termen lung. Te ajutam sa atragi, sa retii si sa localizezi o audienta care, in timp, va contribui decisiv la succesul afacerii.

[CITESTE](#)

Campanii PPC

Actioneaza ca o companie media, nu ca un advertiser. Ofero valoare publicului tau tinta prin campanii PPC care vor aparea unde trebuie, cand trebuie, pentru cine trebuie. Acesta este modul prin care poti patrunde intr-o lume saturata de continut.

[CITESTE](#)

Sursa: <https://re7consulting.ro/servicii/>

Example 3. Etape

10 etape prin care asiguram succesul fiecarei strategii SEO pe care o implementam



Sursa: <https://www.themarkers.ro/optimizare-servicii-seo/>

Example 4. Rezultate

Cifrele care vorbesc despre experienta noastra de agentie SEO

8 Ani experienta
Peste 8 ani experienta in campanii nationale si internationale

175 de clienti
Peste 175 de clienti in portofoliul nostru din peste 50 de domenii unde am implementat servicii SEO

50 de domenii
Peste 50 de domenii de activitate pentru care am livrat servicii SEO

Sursa: <https://www.themarkers.ro/>

Example 2. Prețuri

 SEO START Acest pachet se adresează celor care doresc optimizare pentru 1-2 cuvinte cheie a unei singure pagini web, dar și website-urilor mici, interesate de rezultate locale (la nivel de sector, comună etc.)	 SEO PRO Acest pachet este potrivit atât consolidării prezenței online, cât și comercianților online care doresc o creștere organică și scăderea costurilor de tip CPC	 SEO EXTRA Acest pachet seo este potrivit companiilor care doresc să se detașeze de concurența sau să își externalizeze managementul întregii prezențe online.
Lei 499 luna	Lei 1399 luna	Lei 2990 luna
<ul style="list-style-type: none">✓ Stabilirea a maxim 2 cuvinte-cheie de interes	<ul style="list-style-type: none">✓ Stabilirea a maxim 5 cuvinte-cheie de interes	<ul style="list-style-type: none">✓ Stabilirea a maxim 25 cuvinte-cheie de interes
<ul style="list-style-type: none">✓ Audit on-page	<ul style="list-style-type: none">✓ Audit full on-page	<ul style="list-style-type: none">✓ Project manager dedicat
<ul style="list-style-type: none">✓ Analiza PageRank	<ul style="list-style-type: none">✓ Analiza PageRank	<ul style="list-style-type: none">✓ Audit full on-page
<ul style="list-style-type: none">✓ Analiza SERP	<ul style="list-style-type: none">✓ Analiza SERP	<ul style="list-style-type: none">✓ Analiza PageRank
<ul style="list-style-type: none">✓ Optimizare on-page	<ul style="list-style-type: none">✓ Optimizare on-page - titluri, meta-tags, anchors, linkuri interne	<ul style="list-style-type: none">✓ Analiza SERP
<ul style="list-style-type: none">✓ Revizuire imagini	<ul style="list-style-type: none">✓ Revizuire imagini, alt text și descrieri	<ul style="list-style-type: none">✓ Optimizare on-page - titluri, meta-tags, anchors, linkuri interne
<ul style="list-style-type: none">✓ Creare conținut unic pe baza cuvintelor-cheie	<ul style="list-style-type: none">✓ Configurare Robots.txt, sitemap.xml, htaccess	<ul style="list-style-type: none">✓ Revizuire imagini, alt text și descrieri
<ul style="list-style-type: none">✓ Optimizare off-page	<ul style="list-style-type: none">✓ Creare conținut unic pe baza cuvintelor-cheie	<ul style="list-style-type: none">✓ Configurare Robots.txt, sitemap.xml, htaccess
<ul style="list-style-type: none">✓ Reducerea vitezei de încărcare	<ul style="list-style-type: none">✓ Optimizare off-page	<ul style="list-style-type: none">✓ Creare conținut unic pe baza cuvintelor-cheie
<ul style="list-style-type: none">✓ Optimizare pentru dispozitive mobile	<ul style="list-style-type: none">✓ Backlinkuri relevante și de bună calitate	<ul style="list-style-type: none">✓ Optimizare off-page
<ul style="list-style-type: none">✓ Raportare lunară	<ul style="list-style-type: none">✓ Reducerea vitezei de încărcare	<ul style="list-style-type: none">✓ Backlinkuri relevante și de bună calitate
<ul style="list-style-type: none">✓ Implementare și set-up Google	<ul style="list-style-type: none">✓ Optimizare pentru dispozitive mobile	<ul style="list-style-type: none">✓ Reducerea vitezei de încărcare
<ul style="list-style-type: none">✓ Conectare conturi social media	<ul style="list-style-type: none">✓ Raportare lunară	<ul style="list-style-type: none">✓ Optimizare pentru dispozitive mobile
<ul style="list-style-type: none">✓ Consultanță GRATUIT pe întreaga perioadă contractuală	<ul style="list-style-type: none">✓ Implementare și set-up Google	<ul style="list-style-type: none">✓ Raportare lunară
CONTACTEAZA-NE	<ul style="list-style-type: none">✓ Conectare conturi social media	<ul style="list-style-type: none">✓ Implementare și set-up Google
	<ul style="list-style-type: none">✓ Suport tehnic + monitorizare rezultate	<ul style="list-style-type: none">✓ Conectare conturi social media
	<ul style="list-style-type: none">✓ Consultanță GRATUIT pe întreaga perioadă contractuală	<ul style="list-style-type: none">✓ Suport tehnic + monitorizare rezultate
	CONTACTEAZA-NE	<ul style="list-style-type: none">✓ Consultanță GRATUIT pe întreaga perioadă contractuală
		CONTACTEAZA-NE

Sursa: <https://www.roio.ro/servicii-web/optimizare-seo/>